

Principales resultados de un estudio de seguimiento a graduadas y graduados de un Magíster en Gestión de la Innovación y Emprendimiento Tecnológico (MAGIET)

Main results of a follow-up study of graduates of a Master's degree in Innovation Management and Technological Entrepreneurship

GONZÁLEZ CANDIA, Julio¹
TORRES MONTES, Pablo A.²

Resumen

Se evaluó la efectividad del programa MAGIET mediante una encuesta mixta a 28 graduados (95% de representatividad), analizando la aplicación de conocimientos, liderazgo e innovación en sus entornos laborales. Los resultados evidencian una aplicación efectiva de competencias, valorando positivamente el proceso formativo. Además, se sugieren mejoras al Plan de Estudios, incorporando metodologías ágiles, tecnologías emergentes y sostenibilidad como contenidos clave para fortalecer la preparación profesional de los futuros graduados.

Palabras clave: estudio de seguimiento, graduadas y graduados, Magíster, innovación y emprendimiento tecnológico

Abstract

The effectiveness of the MAGIET program was evaluated through a mixed-method survey of 28 graduates (95% representativeness), analyzing the application of knowledge, leadership, and innovation in their workplaces. Results show effective use of competencies, reflecting a positive assessment of the teaching and learning process. Additionally, suggestions were made to improve the curriculum by incorporating key content such as agile methodologies, emerging technologies, and sustainability to strengthen the professional preparation of future graduates.

Key words: follow-up study, graduates, Master's degree, innovation and technological entrepreneurship

1. Introducción

El constante avance de la tecnología y la creciente complejidad del entorno empresarial, junto con los nuevos desafíos en términos de formación universitaria que plantea este escenario, han creado una necesidad de profesionales que no solo comprendan la innovación, sino que también puedan gestionarla eficazmente en diversas industrias, y que estén altamente capacitados para hacer frente a las demandas que emergen como

¹ Director Magíster en Gestión de la Innovación y el Emprendimiento Tecnológico. Departamento Tecnologías de Gestión. Facultad Tecnológica. Universidad de Santiago de Chile. Chile. ORCID: 0000-0003-4629-0982. julio.gonzalez@usach.cl

² Profesor y Ayudante Magíster en Gestión de la Innovación y el Emprendimiento Tecnológico. Departamento Tecnologías de Gestión. Facultad Tecnológica. Universidad de Santiago de Chile. ORCID: 0009-0000-1985-6018. pablo.torresmo@usach.cl

consecuencia de la globalización (Núñez-Valdés, K., & González Campos, J. A., 2019), donde el conocimiento ha pasado a ser considerado un bien económico y las universidades se han visto obligadas a canalizar las demandas de la nueva sociedad de la información (Fernández y Wainerman, 2015, p. 156).

El Magíster en Gestión de la Innovación y Emprendimiento Tecnológico (MAGIET), diseñado para formar especialistas en el ámbito de la gestión de la innovación y el emprendimiento tecnológico a través del fortalecimiento de capacidades productivas, organizacionales y sociales, dota a estos profesionales de las competencias necesarias para liderar y gestionar la innovación en sus organizaciones. Las habilidades y conocimientos adquiridos a través de este programa permiten a los graduados no solo adaptarse a un entorno empresarial cambiante, sino también contribuir activamente a su evolución, particularmente en áreas como la gestión tecnológica, la sostenibilidad, y la responsabilidad social, como lo señalan los autores González Candia, J. C. *et al.*, (2020).

Tras comprender la importancia de formar profesionales que lideren y gestionen la innovación en un entorno empresarial en constante evolución, y reconociendo que el MAGIET está diseñado para atraer a profesionales con un fuerte interés en la gestión de la innovación y el emprendimiento tecnológico, con un perfil de estudiante que se caracteriza por ser proactivo, con capacidad de liderazgo y visión estratégica, es crucial definir claramente las expectativas de formación dado que el mercado laboral actual demanda, cada vez más, profesionales que no solo posean conocimientos sólidos, sino que también demuestren una alta capacidad de adaptación y una constante actualización de sus competencias (Fonts-Fernández, C. L., & Stable-Rodriguez, Y., 2024).

Un perfil de egreso es una declaración formal que realiza una institución de educación superior sobre los conocimientos, habilidades y aptitudes que deben alcanzar los graduados al finalizar un proceso de formación (Möller y Gómez, 2014). Por lo tanto, surge la necesidad de evaluar el impacto del MAGIET. Para ello, se procede a diseñar una encuesta que tiene como objetivo medir el nivel en que los graduados han adquirido y aplicado los conocimientos y competencias claves proporcionados por el programa. En este contexto, la evaluación de la calidad educativa debe enfocarse en el valor agregado, esto es, la capacidad de desarrollar competencias en los estudiantes a través de los conocimientos (Mapén Franco *et al.*, 2020). Este enfoque permite entender que las competencias, entendidas como la capacidad de aplicar conocimientos y habilidades de manera efectiva para resolver problemas en situaciones reales (Lajud, P. N. *et al.*, 2021), desarrolladas mediante el programa generan un impacto significativo en los egresados, reforzando así su valor en el mercado laboral.

Este estudio es relevante para garantizar que el MAGIET continúe formando a profesionales que respondan de manera efectiva a las demandas del mercado actual, y para identificar áreas de mejora que potencien aún más el desempeño de sus egresados, lo cual subraya la importancia de los estudios de seguimiento de egresados y egresadas, como afirma Román Fuentes *et al.*, (2014), al ser una herramienta que permite dar cuenta del recorrido laboral de los egresados y ofrecer elementos para analizar la relación educación-trabajo-necesidades sociales, contribuyendo con argumentos sólidos y confiables para actualizar, reestructurar o replantear los planes y programas de estudio, y en ocasiones, aportar elementos para revisar las formas de organización interna, los métodos y procedimientos de trabajo adoptados.

Las preguntas formuladas en el contexto del programa MAGIET son esenciales para evaluar el impacto del programa en la carrera profesional de los y las graduadas y su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones laborales reales. En este marco, la mejora continua en la educación superior surge como un nuevo paradigma que busca responder al cambio constante de la realidad laboral a la que se insertan los y las nuevas profesionales, en el que la retroalimentación que pueden dar quienes se han egresado y graduado de las carreras se convierte en insumo esencial para tal objetivo (Alpízar-Rojas *et al.*, 2023). Estas

preguntas permiten medir el mejoramiento en el desarrollo profesional, la generación de propuestas innovadoras, la interacción interdisciplinaria y la diversificación en el uso de tecnologías de la información.

Además, se evalúa la capacidad de las y los graduados para reconocer oportunidades de valor, gestionar proyectos superando dificultades, proponer soluciones viables y ordenar, analizar, sintetizar y comunicar información de manera efectiva. La incorporación de elementos de sostenibilidad en su trabajo también es un aspecto crucial que se examina.

En conjunto, estas preguntas no solo ayudan a medir el impacto del MAGIET en el desempeño profesional de sus graduados, sino que también identifican áreas donde el programa podría mejorar o adaptarse a las necesidades cambiantes del entorno laboral. Este análisis es fundamental para asegurar que el MAGIET continúe siendo un programa de vanguardia en la formación de líderes innovadores y responsables.

2. Metodología

Se trató de un estudio realizado con un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos, lo cual permite obtener una visión más completa del impacto del MAGIET en sus graduados y graduadas. Este enfoque brinda tanto datos numéricos sobre el desempeño profesional de las y los graduados como información más profunda y detallada sobre sus percepciones, áreas de mejora, y la influencia del programa en sus trayectorias laborales. Con este enfoque se busca reflejar la diversidad de experiencias y opiniones que los egresados han adquirido desde su formación en el MAGIET.

El estudio, en la perspectiva de Baena (2017) y Hernández *et al.*, (2014) tuvo un carácter descriptivo, orientado a analizar cómo las y los graduados han aplicado los conocimientos adquiridos durante su formación, evaluando su capacidad de liderazgo y gestión de la innovación. Además, se investigan las competencias que los egresados consideran más valiosas en su entorno profesional y las áreas que ellos mismos identifican como necesarias para mejorar dentro del programa. Este enfoque descriptivo permite una caracterización precisa de los aportes del MAGIET en el desarrollo profesional de sus egresados.

Para asegurar la representatividad de los resultados, se aplicó una encuesta (Google forms) a un universo de 42 graduados, de los cuales 28 respondieron el cuestionario entre el 31 de julio y el 07 de septiembre de 2024. Este nivel de respuesta proporcionó una muestra adecuada, lo que asegura que los resultados obtenidos son estadísticamente significativos y reflejan de manera confiable las percepciones y experiencias de la mayoría de las y los egresados. Esto permite generar conclusiones relevantes que puedan aplicarse a futuros ajustes o mejoras en el programa.

El instrumento de recogida de datos fue un cuestionario estructurado que incluyó preguntas tanto cerradas (tipo cuantitativo) como abiertas (tipo cualitativo). Las preguntas se formularon utilizando una escala de Likert para medir de forma numérica la satisfacción y el impacto del programa, complementadas con preguntas abiertas que permiten recoger observaciones y sugerencias directas de las y los ex estudiantes.

A nivel de limitantes del estudio, en la perspectiva de Avello-Martínez *et al.*, (2019), podemos señalar el hecho de que la encuesta haya sido autoadministrada, lo que podría haber influido en la subjetividad de las respuestas, dado que las y los graduados evalúan su propio desempeño y percepción del impacto del programa. Podemos agregar también que, si bien la metodología fue efectiva, es importante señalar que la participación del universo no fue del 100%, lo que podría generar un cierto vacío en las percepciones y opiniones no consideradas de las y los respondientes que no participaron del estudio.

A continuación, se procede a dar un contexto al set de preguntas establecidas para medir el nivel de logro que han alcanzado los y las alumnas del programa como también el impacto en el desempeño profesional.

2.1. Nivel de logro del perfil de egreso

Las cuatro preguntas formuladas para determinar el nivel de logro o cumplimiento del perfil de egreso, en el contexto del MAGIET, tienen como objetivo evaluar la capacidad de los graduados para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en escenarios laborales reales. Cada una de las preguntas aborda un aspecto crucial de la gestión de la innovación y el desarrollo empresarial:

1. **Gestionar el desarrollo y fortalecimiento de la innovación en las empresas** es fundamental en un mundo donde la capacidad de innovar es un determinante clave del éxito organizacional. La pregunta busca entender si los graduados están preparados para liderar la creación de nuevos emprendimientos tecnológicos, con un enfoque en la sustentabilidad y la responsabilidad social, elementos que son cada vez más valorados en la actualidad.
2. **Fortalecer la gestión productiva de las empresas** mediante la aplicación de estrategias y metodologías de gestión tecnológica e innovación es esencial para mejorar la eficiencia y competitividad de las organizaciones. Esta pregunta es relevante porque permite evaluar si los graduados pueden implementar estas estrategias de manera efectiva, mejorando así la productividad y el rendimiento de las empresas.
3. **Utilizar modelos de gestión organizacional para empresas tecnológicas** es crucial en un entorno donde la tecnología y la creatividad son motores del crecimiento y la productividad. Esta pregunta examina la capacidad de los graduados para integrar la innovación como un eje central en los procesos organizacionales, lo que es vital para mantener la relevancia y competitividad en el mercado.
4. **Formular proyectos de asistencia técnica y transferencia tecnológica** con un enfoque en la creación de valor basado en la innovación y tecnología, considerando los aspectos sociales y ambientales, es una competencia que refleja la capacidad de los graduados para no solo desarrollar soluciones tecnológicas, sino también para hacerlo de manera que beneficie a la sociedad en general. Esta pregunta es especialmente relevante en un contexto global que cada vez más exige un equilibrio entre desarrollo económico, social, y ambiental.

En conjunto, estas preguntas son críticas para evaluar cómo las y los graduados del MAGIET están aplicando sus conocimientos y habilidades en sus roles profesionales. La capacidad para gestionar la innovación, fortalecer la gestión productiva, utilizar modelos de gestión organizacional avanzados y formular proyectos con impacto social y ambiental, son competencias esenciales en el mercado actual. Evaluar estos aspectos permite no solo medir el éxito del programa, sino también identificar áreas de mejora para asegurar que los futuros graduados estén completamente equipados para enfrentar los desafíos de un mundo en constante evolución.

2.2. Impacto en el desempeño profesional – contexto y relevancia de las preguntas

Las nueve preguntas formuladas para medir el desempeño profesional de las y los graduados, son relevantes para evaluar el impacto del MAGIET en la carrera de los graduados y su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones laborales reales:

1. **Mejoramiento en el desarrollo profesional:** Es esencial entender si los graduados perciben un avance significativo en su carrera como resultado directo de haber cursado el MAGIET, lo que refleja la efectividad del programa en preparar a los profesionales para roles más avanzados y desafiantes.
2. **Propuestas de innovación en el trabajo:** La habilidad de los graduados para generar propuestas innovadoras es un indicador clave de cómo aplican su formación para impulsar el crecimiento y la competitividad dentro de sus organizaciones.
3. **Interacción interdisciplinaria:** Evaluar cómo los graduados del MAGIET interactúan con profesionales de otras disciplinas permite medir la capacidad del programa para fomentar la colaboración efectiva en entornos multidisciplinarios, una habilidad cada vez más importante en el mundo laboral.
4. **Diversificación y uso de tecnologías de la información:** En un entorno digital, la capacidad para integrar y utilizar tecnologías de la información es crucial. Esta pregunta examina si los graduados han ampliado su uso de TI en sus roles, reflejando su adaptabilidad y competitividad en un mercado laboral tecnológico.

5. **Reconocimiento de oportunidades de valor:** Identificar y capitalizar oportunidades de innovación es esencial para el éxito empresarial. Esta pregunta mide la capacidad de los graduados para detectar áreas de mejora y generar valor dentro de sus organizaciones.
6. **Reconocimiento de etapas y superación de dificultades en proyectos:** Esta pregunta es relevante para entender si los graduados están equipados con las habilidades necesarias para gestionar proyectos de manera efectiva, superando los desafíos que inevitablemente surgen en el camino.
7. **Propuesta de soluciones viables:** Ser capaz de proponer soluciones que se alineen con las necesidades del mercado y el entorno es un indicador clave de la capacidad de los graduados para aplicar estratégicamente su conocimiento en beneficio de la organización.
8. **Capacidad para ordenar, analizar, sintetizar y comunicar:** Estas competencias son fundamentales para cualquier profesional que desee tener un impacto significativo en su organización. Evaluar estas habilidades permite medir la efectividad del MAGIET en preparar a sus graduados para roles de liderazgo y toma de decisiones.
9. **Incorporación de elementos de sostenibilidad:** Con la creciente importancia de la sostenibilidad en el entorno empresarial, esta pregunta evalúa si los graduados están integrando consideraciones medioambientales y sociales en su trabajo, lo que es crucial para la responsabilidad corporativa y el éxito a largo plazo.

En conjunto, estas preguntas no solo ayudan a medir el impacto del MAGIET en el desempeño profesional de sus graduados, sino que también identifican áreas donde el programa podría mejorar o adaptarse a las necesidades cambiantes del entorno laboral. Este análisis es fundamental para asegurar que el MAGIET continúe siendo un programa de vanguardia en la formación de líderes innovadores y responsables.

3. Resultados y discusión

3.1. Desarrollo de preguntas nivel de logro del perfil de egreso

Tabla 1
Resultados a preguntas **Nivel de logro del perfil de egreso** (en %)

Pregunta	Alto	Medio	Bajo
[1] Gestionar el desarrollo y fortalecimiento de la innovación en las empresas, así como el desarrollo de nuevos emprendimientos de base tecnológica o que se sustenten en el uso intensivo de ellas desde una perspectiva de sustentabilidad y responsabilidad	57,1	32,1	10,7
[2] Fortalecer la gestión productiva de las empresas a través del desarrollo de las funciones de gestión tecnológica e innovación aplicando estrategias y metodologías pertinentes.	60,7	28,6	10,7
[3] Utilizar modelos de gestión organizacional para las empresas de base tecnológica o que hacen uso intensivo de ellas, situando la innovación y la creatividad como un eje central de los procesos y orientándose a mejorar sus niveles de productividad.	71,4	21,4	7,1
[4] Formular proyectos de asistencia técnica y transferencia tecnológica impulsando iniciativas de creación de valor basadas en la innovación y en la tecnología, considerando de manera relevante los aspectos sociales y ambientales.	57,1	25,0	17,9

Fuente: Elaboración propia.

El programa MAGIET busca evaluar la capacidad de sus graduados para aplicar conocimientos y habilidades en escenarios laborales reales. Por esta razón, las preguntas formuladas en este contexto abordan aspectos cruciales de la gestión de la innovación y el desarrollo empresarial, esenciales para el éxito organizacional.

Estas preguntas permiten medir la preparación de los graduados para liderar emprendimientos tecnológicos, mejorar la eficiencia productiva, integrar modelos de gestión organizacional avanzados y formular proyectos con impacto social y ambiental. Evaluar estas competencias es vital para asegurar que los futuros graduados estén equipados para enfrentar los desafíos de un mundo en constante evolución.

A continuación, se procede a visualizar las preguntas establecidas en el cuestionario junto con el resultado obtenido de acuerdo con las respuestas entregadas por los estudiantes del programa.

3.2. Desarrollo de preguntas impacto en el desempeño profesional

Esta sección se centra en la evaluación de las competencias adquiridas por las y los graduados del Magíster en Gestión de la Innovación y Emprendimiento Tecnológico (MAGIET) y su aplicación en el entorno laboral. A través de una serie de preguntas clave, se buscó analizar cómo la formación proporcionada por el MAGIET ha influido en diversas áreas del desarrollo profesional de los egresados, desde la capacidad para impulsar la innovación dentro de sus organizaciones hasta la integración de tecnologías de la información y la consideración de elementos de sostenibilidad en sus prácticas laborales.

Cada una de las preguntas presentadas en este apartado aborda aspectos críticos del desempeño profesional, con el objetivo de proporcionar una visión integral de cómo el MAGIET prepara a sus estudiantes para enfrentar y superar los desafíos del mundo empresarial actual. La capacidad para gestionar proyectos innovadores, interactuar eficazmente con profesionales de otras disciplinas y proponer soluciones viables que estén alineadas con las necesidades del mercado y la sostenibilidad, son solo algunas de las áreas evaluadas.

En la tabla 2, se procede a visualizar las preguntas establecidas en el cuestionario junto con el resultado obtenido de acuerdo con las respuestas entregadas por los estudiantes del programa.

Tabla 2
Resultados a preguntas **impacto en el desempeño profesional** (en %)

Pregunta	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo
[1] Desde que se graduó del MAGIET, “se aprecia un mejoramiento en mi desarrollo profesional”	67,9	21,4	10,7
[2] En su actual trabajo, “realizó propuestas en líneas de negocio que representan una innovación para la organización”	57,1	21,4	21,4
[3] El o la graduada del MAGIET “demuestra actitudes y prácticas que le permiten trabajar e interactuar técnicamente con profesionales de otras disciplinas”	89,3	7,1	3,6
[4] Después de haber cursado el MAGIET, “he diversificado y ampliado en mi desempeño profesional el uso de tecnologías de la información”	46,4	42,9	10,7
[5] Después de cursar el MAGIET y en su trabajo actual, “propones o reconoces áreas u oportunidades de valor generadas por la innovación en la empresa”	71,4	25,0	3,6
[6] “Reconoces etapas y dificultades a superar para lograr cumplir metas y/o resultados en un determinado proyecto o iniciativa”	71,4	25,0	3,6
[7] Después del MAGIET y en su trabajo actual, consideras que el graduado o graduada a partir de situaciones problemáticas, “es capaz de proponer soluciones viables, en sintonía con las necesidades del mercado o entorno socio-productivo o de la organización”	92,9	0,0	7,1
[8] El o la profesional graduada del MAGIET, “mejora su capacidad para ordenar, analizar, sintetizar y comunicar correctamente su trabajo profesional”	78,6	10,7	10,7
[9] El o la profesional graduada del MAGIET en su desempeño laboral actual “incorpora elementos de sostenibilidad y ocupación por los temas medio ambientales y sociales de la organización y su entorno”	67,9	21,4	10,7

Fuente: Elaboración propia

3.3. Discusiones

El estudio revela que las y los graduados del MAGIET perciben un impacto significativamente positivo del programa en sus trayectorias profesionales. Este impacto se manifiesta en la obtención de mejores oportunidades laborales, incluyendo ascensos, aumentos salariales y roles de liderazgo, lo que evidencia la relevancia y aplicabilidad de los conocimientos y habilidades adquiridos.

Esta percepción positiva se alinea con los resultados de la encuesta aplicada a los graduados del MAGIET, los cuales revelan un alto nivel de preparación y competencia en áreas clave para el éxito en el entorno empresarial actual. Específicamente, en la pregunta 1 de la tabla 1, se observa que el 57,1% (16) de los graduados presenta una alta capacidad para gestionar la innovación y desarrollar emprendimientos tecnológicos con un enfoque en sustentabilidad y responsabilidad social. En la pregunta 2 de la tabla 1, se evidencia que el 60,7% (17) de los graduados posee competencias para fortalecer la gestión productiva mediante la implementación de estrategias innovadoras. La pregunta 3 de la tabla 1 muestra que el 71,4% (20) de los encuestados está capacitado para utilizar modelos de gestión organizacional con enfoque en innovación y creatividad. Finalmente, en la pregunta 4, se reporta que el 57,1% (16) de los graduados se considera capacitado para formular proyectos que combinen asistencia técnica y transferencia tecnológica con un enfoque en la innovación, el impacto social y ambiental.

En consonancia con las percepciones de los graduados, los resultados de las preguntas 1 a 9 de la tabla 2 revelan una valoración positiva y consistente del programa MAGIET. Los graduados destacan la adquisición de herramientas y metodologías innovadoras, como la adopción de tecnologías avanzadas, que les han permitido liderar cambios y mejoras en sus organizaciones. Se observa un alto grado de satisfacción con el impacto del programa en su desarrollo profesional, reflejado en su capacidad para proponer innovaciones, colaborar eficazmente en entornos multidisciplinarios y gestionar proyectos complejos. El programa ha fortalecido habilidades clave como la comunicación técnica, el liderazgo y el uso de tecnologías de la información, permitiendo a los graduados identificar oportunidades de valor y proponer soluciones viables. Además, se evidencia un compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social en sus desempeños laborales. A pesar de los logros, los graduados sugieren actualizar la malla curricular con herramientas emergentes como Business Intelligence (BI, traducido en español Inteligencia de Negocio) e Inteligencia Artificial (IA), profundizar en temas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y adaptar la formación al sector público. Estas sugerencias reflejan la necesidad de mantener el programa alineado con las necesidades del mercado y los desafíos emergentes, asegurando que el MAGIET continúe formando profesionales altamente competentes y adaptables, capaces de liderar la innovación y generar valor en un entorno empresarial en constante evolución.

4. Conclusiones

La formulación de preguntas en la encuesta para los y las graduadas del programa MAGIET ha sido un paso esencial en la evaluación de la efectividad del programa y su alineación con las demandas del mercado laboral actual. Este proceso ha permitido a la institución obtener una visión integral de cómo los graduados aplican sus conocimientos y habilidades en contextos profesionales, proporcionando un diagnóstico preciso sobre las áreas de fortaleza y los posibles puntos de mejora del programa.

La encuesta ha sido relevante en la evaluación de competencias fundamentales como la gestión de la innovación, la sostenibilidad y la aplicación de tecnologías avanzadas. Estas competencias son pilares en la formación de un profesional preparado para los desafíos contemporáneos, y las preguntas diseñadas en la encuesta han permitido identificar si estas habilidades están siendo desarrolladas efectivamente durante el programa. Los resultados indican que los graduados del MAGIET no solo se sienten confiados en sus capacidades, sino que

también están aplicando estos conocimientos de manera efectiva en sus roles profesionales, lo que subraya la relevancia del programa en el contexto laboral actual.

El análisis de los resultados reflejados en los gráficos muestra que los graduados están bien preparados para enfrentar las demandas del mercado, pero también revela áreas donde se podrían realizar mejoras. Las sugerencias de las y los graduados incluyen la necesidad de profundizar en metodologías ágiles, mejorar la integración de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y aumentar el enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social. Además, se ha identificado una oportunidad para mejorar la preparación en áreas como la gestión de proyectos de I+D+i y la búsqueda de financiamiento, lo que podría fortalecer aún más la competitividad de los egresados.

Finalmente, los comentarios de los ex estudiantes han resaltado la importancia de mantener una actualización continua del programa para asegurar que sigue siendo relevante y competitivo. Propuestas como la inclusión de más talleres prácticos, la expansión de la modalidad virtual, y el fortalecimiento de las actividades presenciales reflejan un deseo por parte de los estudiantes de una formación más flexible y aplicable. Estas sugerencias ofrecen oportunidades valiosas para mejorar el programa, asegurando que continúe formando profesionales altamente capacitados y adaptables, listos para liderar en un mercado global en constante evolución.

Agradecimientos

Al programa de Magíster en Gestión de la Innovación y el Emprendimiento Tecnológico del Depto. de Tecnologías de Gestión de la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile por financiar todos los gastos asociados a la presente publicación.

Referencias bibliográficas

- Alpízar-Rojas, H., Marín Villalobos, R., Baltodano-Chacón, M., & Marín-Picado, B. (2023). Seguimiento a personas graduadas y egresadas universitarias: consideraciones y recomendaciones para su gestión. *Wimb Lu*, 18(1), 61–81. <https://doi.org/10.15517/wl.v18i1.54239>
- Avello-Martínez, R., Rodríguez-Monteagudo, M. Rodríguez-Monteagudo, P., Sosa-López D, Companioni-Turiño, B. Rodríguez-Cubela, R. (2019). ¿Por qué enunciar las limitaciones del estudio? *Medisur* [revista en Internet]. Vol. 17, Nº 1. <http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/4126>
- Baena, G. (2017). Metodología de la Investigación. Serie Integral por competencias. Tercera edición Ebook. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Fernández Fastuca, L. y Wainerman, C. (2015). La dirección de tesis de doctorado: ¿una práctica pedagógica? *Perfiles educativos*, 37 (148), 156-171.
- Fonts-Fernández, C. L., & Stable-Rodriguez, Y. (2024). Modelo para la Evaluación de Competencias Digitales, Informacionales y Mediáticas para la Transformación Digital. *Revista Gestión de las Personas y Tecnología*, 17(49), 22. <https://doi.org/10.35588/tjtd5y16>
- González Candia, J. C., Tomic Stefanin, G., & Roa Petrasic, V. (2020). Valoración de logro del perfil de egreso del Magíster en Gestión de la Innovación y el Emprendimiento Tecnológico según la percepción de las graduadas, graduados y empleadores y/o jefes directos. En *Impacto en el Saber y Sentir Docente* (Vol. 3, Nuevas tendencias y experiencias significativas en temáticas de educación superior). Facultad Tecnológica. Libro indizado en el Book Citation Index, Social Sciences & Humanities Edition a cargo de Clarivate Analytics.

- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, Baptista Lucio, Pilar (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición - McGraw-Hill.
- Lajud, P. N., Chenge, M. D., & Panes, L. G. (2021). Competencias Profesionales requeridas por los empleadores a partir del confinamiento. *Revista Gestión de las Personas y Tecnología*, 14(42), 18. <https://doi.org/10.35588/gpt.v14i42.5283>
- Mapén Franco, Fabiola de Jesús, Becerra Hernández, Antonio, & Martínez Prats, Germán. (2020). >Importancia y satisfacción de los servicios universitarios en posgrado desde la perspectiva estudiantil. *Revista San Gregorio*, (38), 15-26. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i38.1238>
- Möller, I. y Gómez, H. (2014). Coherencia entre perfiles de egreso e instrumentos de evaluación en carreras de educación básica en Chile. *Calidad en la Educación*, 41, 17-49.
- Núñez-Valdés, K., & González Campos, J. A. (2019). Perfil de egreso doctoral: una propuesta desde el análisis documental y las expectativas de los doctorandos. *IE Revista de investigación educativa de la REDIECH*, 10(18), 161-175. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ierediech/v10n18/2448-8550-ierediech-10-18-161.pdf> [último acceso 12 de enero 2020].
- Román-Fuentes, J. C. R., Gurría, R. T. F., & Martínez, Á. E. G. (2014). Pertinencia educativa, elementos para su evaluación a partir de la incursión laboral de egresados. *ISSN 2168-0612 FLASH DRIVE ISSN 1941-9589 ONLINE*, 1019. https://www.researchgate.net/profile/Hugo_Neftali_Padilla/publication/271139247_FACTORES_QUE_INCIDEN_EN_EL_DESARROLLO_Y_PERMANENCIA_DE_LA_MICRO_PEQUENA_Y_MEDIANA_EMPRESA_EN_EL_PAIS_CASO_DE_ESTUDIO_NAVOJOA/links/54bf3f7f0cf2f6bf4e04e02d.pdf#page=1020 [último acceso 16 enero 2020].



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial 4.0 Internacional